

ARTE Y SALUD

Jornada y exposición
de la Fundación Cultura en Vena

ARTE Y CÁNCER DE MAMA
PROYECTO MÚSICOS
INTERNOS RESIDENTES

19-26 de octubre de 2022
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza

Informe final de resultados

ACERCA
COMUNICACIÓN

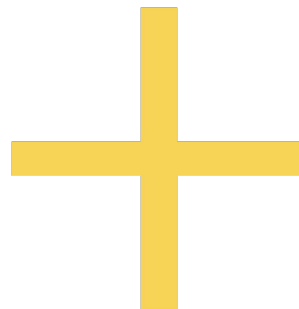
Índice

3 Prensa

9 Redes sociales

12 Publicidad

Prensa



Datos clave

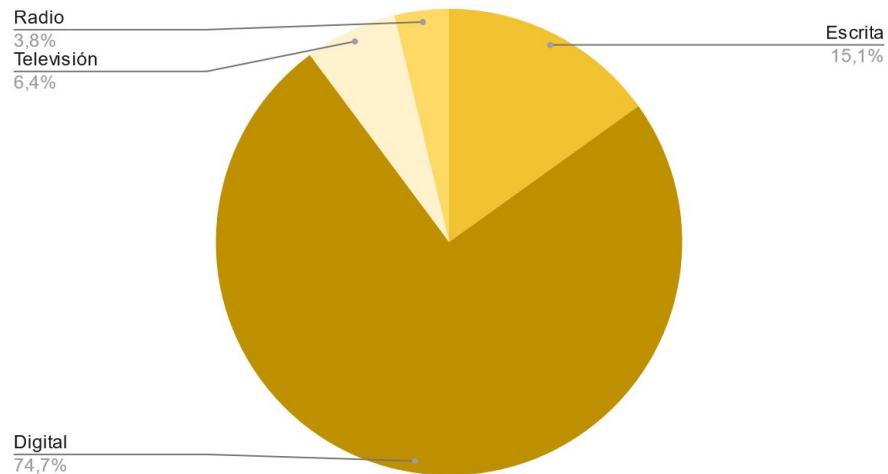
256
impactos

37.136.164
audiencia alcanzada

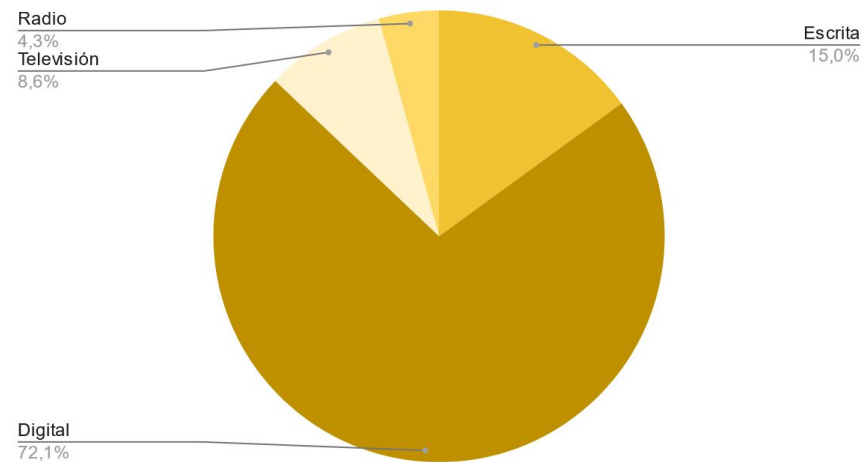
	Impactos	Audiencia	Valor publicitario	Valor de comunicación
Escrita	40	5.567.263	132.410 €	522.533 €
Digital	198	26.766.855	333.142 €	1.258.472 €
Televisión	17	3.202.307	103.730 €	391.310 €
Radio	10	1.599.739	36.564 €	136.790 €
Total	256	37.136.164	605.846 €	2.336.105 €

Datos clave

Impactos

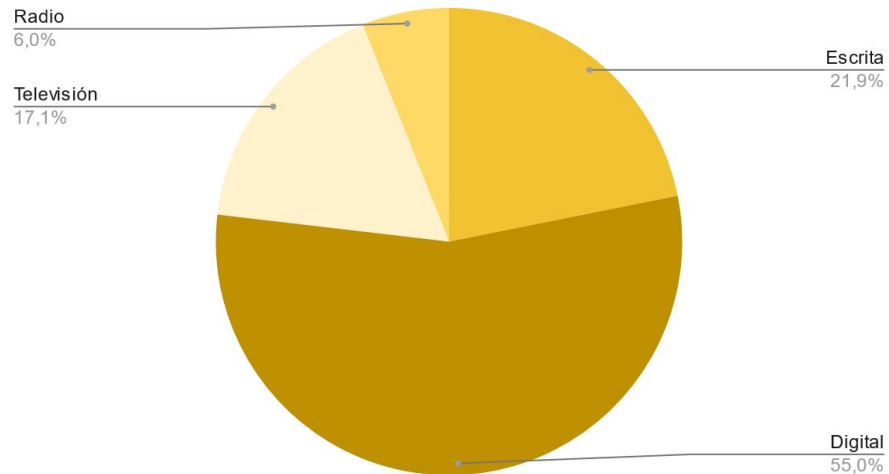


Audiencia

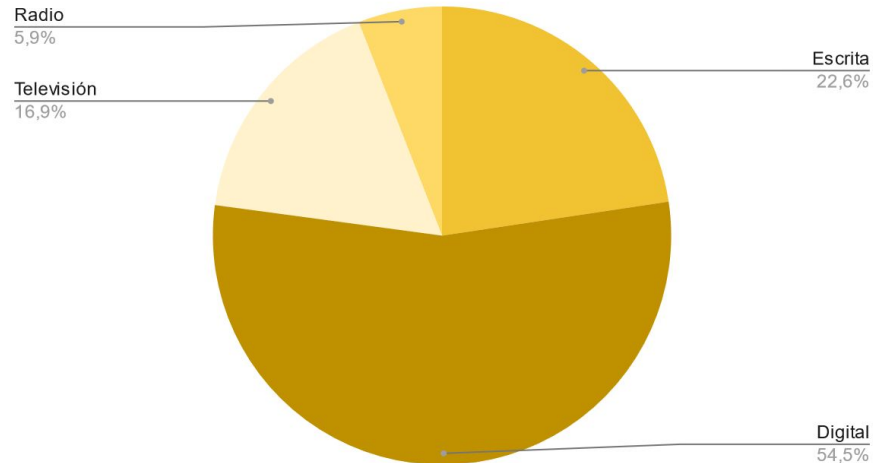


Datos clave

Valor publicitario



Valor de comunicación



Impactos destacados



Prensa escrita

ABC

9 de octubre de 2022

ABC

La Fundación Cultura en Vena se suma a la lucha contra el cáncer de mama con un proyecto en el que tres íconos de la pintura muestran una mastectomía

Las cicatrices de la belleza

NATIVIDAD PELUJO MADRUGA

En la era de los selfies e instantáneas, cuando los influencers venimos a diario rostros y cuerpos perfectos, íntimos, por arte y magia del photoshop. Rostros sin arrugas y cuerpos tensos, sin celulitis ni estrías, inundan redes sociales, portadas de revistas y anuncios publicitarios. Pero, ¿y si el photoshop se usara para rasgar la piel de esas figuras idealizadas y sacar a la luz sus imperfecciones? La Fundación Cultura en Vena, coincidiendo con el Día mundial de la lucha contra el cáncer de mama, que se celebra el próximo 19, ha organizado una jornada, Arte y Salud, que tendrá lugar en el Museo Thyssen. En una de sus salas de exposiciones de los orígenes, del 19 al 26 de octubre, unas obras muy especiales (entrada gratuita, previa inscripción en la web www.culturavena.org). Se han creado réplicas exactas de tres óleos clásicos, en las que tres mujeres muestran una mastectomía.

Los iconostantes han corrido a cargo de Jorge Salgado, fotógrafo y experto en photoshop. Él es el creador que ha hecho las mastectomías, según ha 'transformado' los cuadros. Impresionantes imágenes sobre rostros que ha llevado a cabo Maseleica. De los marcos (también identicos a los originales) se ha ocupado Aumamam. Dos empresas que trabajan con los mejores museos del mundo. Los cuadros seleccionados son: 'La Maga desnuda' de Goya, Museo del Prado; 'Yena y Caspi' de Rubens, y 'Adán y Eva', de Hans Baldung Grien (ambos del Museo Thyssen). Cada obra representa simbólicamente un momento de la maternidad y cada una conlleva con una cartilla especial, con textos de Ana Palaguer, escritora e historiadora del arte, que ha vivido en su familia el zarzapo de esta enfermedad: «Lo que está hecho no es lo que parece». La herida se repara a través del lenguaje. Y de la maternidad, una una de las parcas.

Estereotipo del ideal de belleza. Venus, Eva y la Maga gresca no escuden sus cicatrices. Siguen siendo tan bellas, tan poderosas, tan deseables, tan mujeres como las musas retratadas por los grandes maestros. Y vertus otorgadas por los grandes maestros. Y vertus otorgadas por los grandes maestros. Y vertus otorgadas por los grandes maestros.

Además del beneficio terapéutico, el proyecto genera empleo en el sector de la cultura. «La entidad tiene un aliado con la cultura, lo que la cultura tiene una responsabilidad hacia la sociedad», comenta García de Cobas, que continúa involucrando a tres patrocinadores durante los tres años de investigación, pudiendo contrastar a los médicos, ge-

en los hombres, los expertos creen positivo incluir para hablar de esa visibilización, de esa identidad. Antes de lanzar el proyecto, supervisado por cirujanos y oncólogos y analizado por muchas asociaciones del sector, se quiso leer con una treintena de mujeres que ha sufrido en carne propia esa operación. Al contemplar 'La Maga desnuda' todas reaccionaron de manera muy positiva: «siempre viéndolo cosas que podían ser de vuelta al momento». Una red y batalla todo el tiempo», cuenta Juan Alberto García de Cobas, presidente y fundador de Cultura en Vena, que muestra a ABC las tres obras en su estudio antes de visitar al Thyssen. Arquitecto, diseñador de exposiciones, artista... su intención es que esta colección siga aumentando con más réplicas para hablar de enfermedad, salud y bienestar en los templos de la cultura.

Música en los hospitales El elogio de la fundación ('la cultura beneficia a la salud') se repite como un mantra desde su creación, en 2011. La puse en marcha García de Cobas tras la enfermedad y muerte de un ser querido. Dentro de la jornada Arte y Salud, se presentará el Libro Blanco de los Museos Interiores Residentes (MBIR), un proyecto de Cultura en Vena llevado a cabo, de 2016 a 2019, en colaboración con el Hospital 12 de Octubre. Es la primera investigación científica en España sobre los efectos de la música en directo en diferentes patologías, cuyas conclusiones ven ahora la luz.

Música en Vena: nació con el propósito de llevar la música en vivo a los hospitales. Han colaborado Javi Sanz, Los Secretos, Rosario Flores, Silvia Pérez Cruz, Jorge Drexler... Recuenta emocionado García de Cobas cómo es el de una niña que llevaba siete meses en estado crítico y a tres la interpretación del percusionista David Cobos, se levantó y comenzó a bailar. O un niño prematuro que, tras arrancarse Sandra Carrasco a cantar una rumba flamenco, empezó a bailar por primera vez. Además del beneficio terapéutico, el proyecto genera empleo en el sector de la cultura. «La entidad tiene un aliado con la cultura, lo que la cultura tiene una responsabilidad hacia la sociedad», comenta García de Cobas, que continúa involucrando a tres patrocinadores durante los tres años de investigación, pudiendo contrastar a los médicos, ge-



TRES PINTURAS 'MASTECTOMIZADAS'. De arriba abajo, detalles de 'La Maga desnuda', de Goya (la obra original procede del Prado); 'Adán y Eva', de Hans Baldung Grien; y 'Yena y Caspi', de Rubens (ambas obras originales proceden del Thyssen). / www.culturavena.org y www.viva.es

yecto sobre cómo mejorar el bienestar y la salud a través de la cultura. La OMS cree hace unos meses el centro colaborativo de Arte y Salud, que investiga cómo la cultura afecta a la salud mental y física. Se han interesado por esos asuntos la Asamblea de Madrid, el Parlamento de Navarra... Conviene de que la cultura se sume a la lucha del proyecto demandado por la Sanidad pública, pero hay que dotarlo de una partida presupuestaria», advierte García de Cobas. La Comisión Europea puso en marcha Culture for Health, un pro-



19 de octubre de 2022



La «Meia Duzentos», com uma mesotectomia para normalizar o crescimento mam

Arte para potenciar la salud en el Thyssen

El primer momento de la historia de la Clínica Mental, la fundación Clínica en Venus reñore en el momento de la independencia de la América Latina. En este momento, el arte y la cultura pertenecían a las élites y a las clases altas, y no a las masas populares. En este momento, el arte y la cultura eran considerados como un lujo y no como una necesidad. En este momento, el arte y la cultura eran considerados como un lujo y no como una necesidad.



Impactos destacados



Prensa escrita

La Región

19 de octubre de 2022

La Región

La Maja, la Venus y Eva lucen “orgullosas” su mastectomía

La exposición “Arte y salud” del Thyssen transforma tres obras para visibilizar el cáncer de mama

ARTESANÍA
Sevilla. En la Maja de Goya, la Venus de Rubens y la Eva de Adán de Balthus (Gris) lucen sus pechos mastectomizados en el Museo Thyssen de Madrid para normalizar el proceso de esta enfermedad que se diagnostica a sí cinco mujeres cada año. “Arte y salud” es la nueva iniciativa con la que la Fundación Cultural Viena quiere involucrar a las personas acercando el debate sanitario al ámbito cultural en un “temple de la cultura” como es la pinacoteca madrileña, explicando durante su presentación el director de la organización, Juan Alberto García de Calbas.

Con este propósito, tratará de cambiar nuestra percepción de la pinacoteca vinculada a la enfermedad con el potencial que tienen las artes “para coadyuvar en el tratamiento”. El sector sanitario tiene la obligación de contar con el cultural como un aliado “porque, ha recordado, “el arte beneficia directamente la salud”.

Un proyecto que tiene una doble vertiente: la primera, la exposición “Arte y salud. De la piel al alma: una mirada sobre el cáncer de mama”, que trata a tres obras maestras de la pintura “de un siglo afluendo muy diferente: hablar del cáncer de mama y normalizar este proceso de contar mujeres”.

Tras ello, la muestra digitalizada por el fotógrafo Jorge Fajardo, la muestra, que se podrá ver en octubre, ENSEÑAN EL PECHO MASTECTOMIZADO EN EL MUSEO THYSSEN. El resultado es un relato que se construye conectando estos cuerpos “con la vivencia de un proceso de la enfermedad, que forma parte de la vida”, y así que se presenten los actos cotidianos “no como asonada, sino como una nueva presencia; una nueva vida, y por tanto una nueva subjetividad”.

“Como pedicúlosas, solo tienen pechos. No sabemos cuáles son las historias que se remontan en mi familia. El primer caso que se recuerda es el de mi abuela Virginia, después de mi madre, Antonio”, de ella, su hermana, sus primas y ella misma.

La enfermedad es la familia de la actriz Paloma Mesa no es ninguna novedad, pero ella tenía la “suerte” de experimentar en su propia piel “el efecto del arte”.



La Maja de Goya transformada digitalmente por el fotógrafo Jorge Fajardo.



La nueva versión de La Venus de Rubens.



La Eva de Balthus Gris, en el Thyssen.



Impactos destacados



Prensa escrita

SUR in English

21 de octubre de 2022

SUR in English



«**Maja Desnuda.**
A replica of the famous
painting by Goya shows
a woman with a mastec-
tomy. EFE

The famous Maja Desnuda by Goya with breast cancer

Madrid. A copy of a Goya painting
forms part of the exhibition in
Madrid's Thyssen for World Breast
Cancer Day

Francisco de Goya's Maja Desnuda, Hans Baldung Grien's Adam and Eve and Peter Paul Rubens' Venus and Cupid, are on display in the gallery but with some important alterations. The replica paintings of the famous artists have all undergone mastectomies. This is the way in which visitors to the Museo Nacional Thyssen-Bornemisza have been able to view these works of art on World Breast Cancer Day.

The initiative, organised by Cultura en Vena Arte y Salud, aims to raise awareness of the importance of breast cancer prevention. It is part of an exhibition that opened this week at the Museo Nacional Thyssen-Bornemisza in Madrid and which will remain open to the public until 26 October.

In addition to linking art and breast cancer, the organisers are focussing on the importance of continuing to support research to improve the lives of patients suffering from this disease.

COLPISA



Impactos destacados



Prensa digital

Ethic

14 de octubre de 2022

ethic

Doctor Beethoven, acuda a oncología

Avalada por la Organización Mundial de la Salud, la aplicación terapéutica de las artes es ya una realidad en muchos hospitales. La fundación Cultura en Vena, especializada en la intersección entre arte y salud, organiza una jornada inédita en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

original

Avalada por la Organización Mundial de la Salud, la aplicación terapéutica de las artes es ya una realidad en muchos hospitales. La fundación Cultura en Vena, especializada en la intersección entre arte y salud, organiza una jornada inédita en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza por el Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

Si quieres apoyar el periodismo de calidad y comprometido puedes hacerte socio de Ethic y recibir en tu casa los 4 números en papel que editamos al año a partir de una cuota mínima de 30 euros, (IVA y gastos de envío a ESPAÑA incluidos).

COLABORA



La Maja desnuda, de Goya, con una cicatriz de una mastectomía. Fuente: Cultura en Vena

Hablar del potencial sanador de las artes está de moda. En estos tiempos pospandémicos, tanto la cultura como la salud están atravesando procesos de resignificación que las recolocan o deberían hacerlo en un puesto más alto en nuestra escala de valores respecto a su estatus precovid. Las evidencias son cada vez más incontestables: **la cultura beneficia seriamente la salud.**

Ese es, precisamente, el eslogan de Cultura en Vena, fundación que acerca las artes al entorno sanitario y a las regiones rurales en riesgo de despoblación. Nuestros objetivos consisten, entre otras cosas, en **mejorar las estancias hospitalarias de los pacientes**, sus acompañantes y el personal sanitario; y en el caso de habitantes de comunidades rurales, en acercar una vivencia cultural allí donde suele escasear.

Asimismo, **creamos oportunidades laborales para profesionales del sector cultural** principalmente artistas y mediadores, generando nuevos circuitos y ecosistemas para su desarrollo. Todo ello se vertebra a través de acciones culturales como exposiciones y conciertos especialmente comisariados para esos públicos.



Impactos destacados



Prensa digital
La Vanguardia
19 de octubre de 2022

EL MUNDO

THYSSEN

La Maja desnuda, Venus y Eva lucen su mastectomía en el día contra el cáncer de mama

• El museo ha participado en la iniciativa Arte y salud, con la que la Fundación Cultura en Vena se ha propuesto acercar el debate sanitario al ámbito cultural



Reproducción de 'La maja desnuda' por Francisco Goya, en el Museo Thyssen con motivo del Día Internacional Lucha contra el cáncer de mama. (Javier Latorre / EFE)



La Maja de Goya, la Venus de Rubens y la Eva de Baldung Grien. ¿Hubieran pasado a la historia de la misma forma que lo han hecho si tuvieran el pecho mastectomizado? Es lo que ha planteado este miércoles el Thyssen de Madrid con motivo del día contra el cáncer de mama, que se celebra este 19 de octubre.

El Thyssen ha participado en la iniciativa 'Arte y salud' de la Fundación Cultura en Vena



Las tres réplicas con motivo del día contra el cáncer de mama (Museo Thyssen)



Impactos destacados



Prensa digital

Público.es

19 de octubre de 2022

Público.es

El museo Thyssen expone réplicas de los retratos femeninos más icónicos del arte con pechos con mastectomías

Los cuerpos voluptuosos tan característicos de Rubens protagonizan el primer cuadro de la exposición Arte y salud del museo Thyssen. Este fotomontaje de Jorge Salgado de Venus y Cupido muestra a la diosa romana del amor mirándose al espejo. En la pintura original, la mujer sujeta con delicadeza una tela blanca que deja ver un pecho.

Adfrik Artfucker - original



FOTOMONTAJE DE JORGE SALDO DEL CUADRO 'VENUS Y CUPIDO' DE RUBENS, EXPUESTO EN EL MUSEO THYSEN-BORNEMISZA / EFE

Una Venus presumida

Los cuerpos voluptuosos tan característicos de Rubens protagonizan el primer cuadro de la exposición Arte y salud del museo Thyssen. Este fotomontaje de Jorge Salgado de Venus y Cupido muestra a la diosa romana del amor mirándose al espejo. En la pintura original, la mujer sujeta con delicadeza una tela blanca que deja ver un pecho.

Pero nuestra Venus ha pasado por una mastectomía, y en su lugar **aparece una cicatriz**. Sin embargo, la patrona de la belleza está muy por encima de los complejos físicos. Se mira al espejo y reconoce a sí misma en una mirada de cariño. En el reflejo que sujeta el quenubin del amor, **Venus se sabe hermosa, con todas las heridas del cuerpo que marcan su historia.**



Impactos destacados



Prensa digital El periódico

19 de octubre de 2022

el Periódico

'La maja desnuda' y dos obras más del Thyssen se suman a la lucha contra el cáncer de mama

Los protagonistas de las obras se muestran mastectomizados con el objetivo de visibilizar la importancia en la prevención de la enfermedad

El Periódico - original

La Maja desnuda luce su mastectomía para normalizar el cáncer de mama. / JAVIER LIZÓN / EFE

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza de Madrid se suma a la lucha en el Día Mundial contra el Cáncer de Mama con una exposición, que arranca este mismo miércoles, dedicada a las obras 'Adán y Eva' de Hans Baldung Grien, 'Venus y Cupido' de Peter Paul Rubens y 'La maja desnuda' de Francisco de Goya con los protagonistas mastectomizados.

Los cuadros elegidos mostrarán los pechos -tanto de las mujeres como de los hombres- mastectomizados con el objetivo de visibilizar la importancia en la prevención del cáncer de mama. Asimismo, las obras son réplicas exactas de los originales y sus cambios están supervisados por cirujanos y conservadores del arte de primer nivel que garantizan la máxima veracidad y credibilidad.

De hecho, ya se exhibían desnudos en sus obras originales y es precisamente por este motivo que han sido estas obras las seleccionadas para contrastar la obra original con una condición que se da en esta enfermedad. El proyecto, que arranca este miércoles, coincidiendo con el Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, se alarga hasta el día 26 de octubre.

Hasta el 26 de octubre, en la sala 30 pic.twitter.com/PWKEH8Xgj

La exposición ha sido organizada por Cultura en Vena 'Arte y Salud' y con la colaboración de Siemens Healthineers, que pretenden, además de buscar la conexión entre el arte y el cáncer de mama, poner el foco en la importancia de seguir apostando por la investigación para mejorar la vida de las y los pacientes que sufren esta enfermedad.

Con motivo de esta iniciativa, durante este miércoles 19 de octubre, está previsto que profesionales del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, el GEICAM, Grupo SOLTI y hospitales madrileños como el Hospital Universitario 12 de Octubre y el Hospital Universitario La Paz participen en la Jornada Arte y Salud, en la que se celebrarán charlas y mesas redondas en las que el cáncer de mama sea el tema central.

La jornada terminará con la presentación del Libro Blanco de los Músicos Internos Residentes (MIR) de Cultura en Vena, la primera investigación científica realizada en España sobre los efectos de la música in directo en diferentes enfermedades.

Esta colaboración es fruto de unos valores y visión compartida entre Siemens Healthineers, Cultura en Vena y el Museo Thyssen-Bornemisza en la prevención y promoción de la salud y el tratamiento de la enfermedad a través de acuerdos e iniciativas que benefician a pacientes y personal sanitario.



Impactos destacados



Prensa digital

Arte por Excelencias

28 de octubre de 2022



Juan Alberto García de Cubas: Los pacientes ocupan un lugar principal en nuestros propósitos

El director de la Fundación Cultura en Vena lo tiene claro: el arte tiene una respuesta positiva en la salud de las personas. Pero esto no lo dice él, sino que lo reflejan diversos estudios avalados por el Comité de Ética de Investigación del Hospital 12 de Octubre. Esta idea es la razón de ser de la Fundación, que lucha por introducir proyectos culturales tanto en entornos sanitarios como en comunidades amenazadas por la sombra de la despoblación.

Guillermo García(2020) • original



El director de la Fundación Cultura en Vena lo tiene claro: el arte tiene una respuesta positiva en la salud de las personas. Pero esto no lo dice él, sino que lo reflejan diversos estudios avalados por el Comité de Ética de Investigación del Hospital 12 de Octubre. Esta idea es la razón de ser de la Fundación, que lucha por introducir proyectos culturales tanto en entornos sanitarios como en comunidades amenazadas por la sombra de la despoblación. Un ejemplo de ello es el encuentro **Arte y Salud** que se celebra el 19 de octubre en el Museo Thyssen y que reúne a expertos de los sectores sanitario y cultural, además de pacientes, que debatirán sobre los beneficios del arte en la salud.

Ver además: La Fundación Cultura en Vena presenta en el Museo Thyssen la jornada de Arte y Salud

Paralelamente, la exposición **Arte y Salud / De la Piel al Lienzo: Otra mirada sobre el cáncer de mama** estará presente en el museo madrileño hasta el 26 de octubre, y consta de tres réplicas de obras esenciales de la historia del arte, que han sido intervenidas digitalmente por el fotógrafo Jorge Salgado para mostrar un pecho aleccionado por una mastectomía. Estas obras son *Adán y Eva* (1531) de Hans Baldung Grien, *Venus y Cupido* (1606-1611) de Peter Paul Rubens y *La mujer desnuda* (1785-1800), de Francisco de Goya.



Impactos destacados



Televisión

Telemadrid. Noticias Mediodía

18 de octubre de 2022



Impactos destacados



Televisión

La Sexta. Informativo Noche

18 de octubre de 2022



Impactos destacados



Televisión

La 1 TVE. Telediario Matinal

19 de octubre de 2022



Impactos destacados



Televisión

Canal 24 horas. RTVE

19 de octubre de 2022



Impactos destacados



Televisión

Culturas 2. La 2 RTVE

19 de octubre de 2022



Impactos destacados



Televisión

La Otra Agenda. Telemadrid

22 de octubre de 2022



Impactos destacados



Radio

La radio tiene ojos. RNE

16 de octubre de 2022



≡ **rtve play radio** la radio tiene ojos 🔍 👤



rne



LA RADIO TIENE OJOS

Arte y salud

16/10/2022 29:13

El vínculo que existe entre la cultura y los beneficios que tiene para nuestra salud, era evidente para la mayoría de nosotros. Sin embargo, no se han podido demostrar científicamente hasta que no se han puesto en marcha estudios clínicos que así lo corroboren. La próxima semana, comienzan unas jornadas en el Museo Thyssen de Madrid donde se profundizará en este amplio debate entre sanitarios, investigadores y artistas. Jornadas que organiza la asociación 'Cultura en vena' y que comienzan el 19 de octubre, día internacional de la lucha contra el cáncer de mama.

Impactos destacados



Radio

Las mañanas de RNE

19 de octubre de 2022



rtve play radio las mañanas de rne con iñigo alfonso



rne

LAS MAÑANAS DE RNE CON IÑIGO ALFONSO

Ciencia y cultura se unen en el Museo Thyssen-Bornemisza

19/10/2022 02:56

Con motivo del **Día Internacional del Cáncer de Mama**, el **Museo Thyssen-Bornemisza** ha organizado la jornada y exposición '**Arte y Salud**' de la mano de la Fundación Cultura en Vena. Su presidente, Juan Alberto García de Cubas, ha explicado que, por un lado, llevarán a cabo un encuentro entre pacientes y profesionales de las artes y de la salud, y, por el otro, presentarán tres obras del imaginario colectivo cultural intervenidas digitalmente para que aparezcan mastectomizadas y que serán: **Adán y Eva**, de **Baldung Grien**; **Venus y Cupido**, de **Rubens**; y **La Maja Desnuda**, de **Goya**.

Impactos destacados



Radio

Onda Madrid. Buenos días Madrid

19 de octubre de 2022



BUENOS DÍAS MADRID OM

Buenos Días Madrid (08:00-10:00)

Impactos destacados



Radio

Julia en la onda. OndaCero

19 de octubre de 2022



Impactos destacados



Radio

La linterna. COPE

19 de octubre de 2022



Impactos destacados



Radio

Longitud de onda. Radio Clásica RNE

21 de octubre de 2022



≡ **rtve** playradio longitud de onda 🔍 👤



LONGITUD DE ONDA

MIR: Músicos Internos Residentes

21/10/2022 58:34

El Libro Blanco de los Músicos Internos Residentes recoge los resultados de la primera investigación científica que se ha realizado en España sobre los efectos de la música en directo en diferentes patologías.

Impactos destacados



Radio

Artesfera. Radio Exterior

8 noviembre de 2022



≡ **rtve** playradio artesfera 🔍 👤



ARTESFERA

Cultura en Vena, publica el 'Libro Blanco de los MIR'

08/11/2022 30:50

El proyecto MIR, (Músicos Internos Residentes), es un programa iniciado hace tres años, por la Fundación Cultura en Vena, para llevar la música, tocada en directo, a distintos ámbitos del Hospital 12 de octubre de Madrid.

-30:43

Clipping completo

Prensa Escrita

1	09/10/2022	ABC Madrid, 1	Las cicatrices de la belleza
2	19/10/2022	La Razón Madrid Viva, 1	Arte para potenciar la salud en el Thyssen
3	20/10/2022	Hoy Badajoz, 38	Sube la incidencia del cáncer de mama, pero baja su mortalidad
4	20/10/2022	Ideal Granada, 53	Sube la incidencia del cáncer de mama, pero baja su mortalidad
5	19/10/2022	La Región, 55	La Maja, la Venus y Eva lucen orgullosas su mastectomía
6	19/10/2022	El Ideal Gallego, 48	La mastectomía de La Maja normaliza el cáncer de mama
7	19/10/2022	Diario de Bergantinos, 48	La mastectomía de La Maja normaliza el cáncer de mama
8	19/10/2022	El Heraldo, 2	LA IMAGEN
9	20/10/2022	El Progreso, 4	Día Mundial contra el Cáncer de
10	21/10/2022	Sur Inglés, 39	The famous Maja Desnuda by Goya with breast cancer
11	20/10/2022	La Nueva España Avilés, 56	El arte se suma a la lucha
12	20/10/2022	La Nueva España Oviedo, 56	El arte se suma a la lucha
13	20/10/2022	La Nueva España Gijón, 56	El arte se suma a la lucha
14	20/10/2022	La Nueva España Centro, 56	El arte se suma a la lucha
15	19/10/2022	La Tribuna de Cuenca, 20	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
16	19/10/2022	La Tribuna de Talavera, 20	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
17	19/10/2022	Diario de Ibiza, 17	La maja desnuda enseña las cicatrices de la mastectomía EL OBJETIVO
18	19/10/2022	Canarias7, 4	La Maja, Venus y Eva lucen su mastectomía para normalizar la enfermedad
19	19/10/2022	20 Minutos Suplemento Barcelona, 2	MADRID BARCELONA VALENCIA
20	19/10/2022	20 Minutos Suplemento Sevilla, 2	MADRID BARCELONA VALENCIA
21	19/10/2022	20 Minutos Suplemento, 2	MADRID BARCELONA VALENCIA
22	19/10/2022	20 Minutos Suplemento Valencia, 2	MADRID BARCELONA VALENCIA
23	20/10/2022	Ideal Jafn, 43	Sube la incidencia del cáncer de mama, pero baja su mortalidad
24	20/10/2022	Diario de Pontevedra Galicia, 48-49	Cáncer de mama, otro año de progresos pero mucho aún por avanzar
25	25/10/2022	Pronto, 90	CONTRA EL CANCER DE MAMA
26	20/10/2022	Ideal Almería, 45	Sube la incidencia del cáncer de mama, pero baja su mortalidad
27	19/10/2022	Diario de Ferrol, 48	La mastectomía de La Maja normaliza el cáncer de mama
28	19/10/2022	El Adelantado de Segovia, 25	La Maja, la Venus y Eva lucen orgullosas su mastectomía
29	19/10/2022	Diario de Arousa, 48	La mastectomía de La Maja normaliza el cáncer de mama

30	21/10/2022	20 Minutos Madrid, 7	DEL GENIO NIKOLA TESLA AL MITO DE DON JUAN
31	19/10/2022	Diario de Burgos, 48	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
32	19/10/2022	El Punt Avui Girona, 2	La foto
33	19/10/2022	El Día de la Rioja, 20	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
34	19/10/2022	La Tribuna de Albacete, 33	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
35	19/10/2022	La Tribuna de Toledo, 20	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
36	19/10/2022	Diario de Ávila, 46	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
37	19/10/2022	Diario Palentino, 10	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
38	19/10/2022	El Punt Avui, 2	Día Internacional del Cáncer de Mama
39	19/10/2022	La Tribuna de Ciudad Real, 20	ENTRE EL OPTIMISMO Y LA URGENCIA DE INVESTIGAR
40	20/10/2022	Deia CN, 12-13	Hay que descubrir el legado de artistas injustamente olvidadas

Prensa Digital

41	19/10/2022	ABC Sevilla	La maja desnuda y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen
42	19/10/2022	ABC Sevilla	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
43	19/10/2022	ABC	'La maja desnuda' y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen
44	19/10/2022	ABC	Una exposición en el Thyssen muestra a 'La maja desnuda' con cáncer de mama
45	09/10/2022	ABC	Las cicatrices de la belleza
46	19/10/2022	La Vanguardia	La Maja desnuda, Venus y Eva lucen su mastectomía en el día contra el cáncer de mama
47	19/10/2022	Público.es	El museo Thyssen expone réplicas de los retratos femeninos más icónicos del arte con pechos con mastectomías
48	19/10/2022	El Mundo	La Maja, Venus y Eva muestran su mastectomía para normalizar el cáncer de mama
49	25/10/2022	El Periódico de Catalunya	Cáncer de mama: 'La maja desnuda' y dos obras más del Thyssen se suman a la lucha contra el cáncer de mama
50	19/10/2022	El Periódico de Catalunya	La maja desnuda y dos obras más del Thyssen se suman a la lucha contra el cáncer de mama
51	08/11/2022	RTVE	Cultura en Vena, publica el Libro Blanco de los MIR
52	19/10/2022	RTVE	Metas posibles en la cámara contra el cáncer de mama
53	19/10/2022	Sport	'La maja desnuda' y otras dos obras del Thyssen se unen al Día Mundial contra el Cáncer de Mama
54	19/10/2022	La Razón	El arte para potenciar la salud, en el museo Thyssen
55	19/10/2022	RTVE	Isaki Lacuesta y la Feria del Libro de Francfort
56	19/10/2022	El Correo Digital	'La maja desnuda' tuvo cáncer de mama
57	19/10/2022	El Correo Digital	'La maja desnuda' y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen

58	19/10/2022	Diario de Mallorca	La maja desnuda y otras dos obras del Thyssen se unen al Día Mundial contra el Cáncer de Mama
59	19/10/2022	RTVE	La Maja, Venus y Eva lucen su mastectomía para normalizar el cáncer de mama
60	19/10/2022	Europa Press	El Thyssen, a través de tres obras, muestra la importancia de prevención del cáncer de mama
61	19/10/2022	Europa Press	El Thyssen visibiliza la importancia de la prevención en el cáncer de mama
62	19/10/2022	Europa Press	'La maja desnuda' y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen Parte 1
63	19/10/2022	Europa Press	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
64	19/10/2022	El Periódico de Catalunya	La Maja, Venus y Eva lucen su mastectomía para normalizar el cáncer de mama VIDEO
65	20/10/2022	Europa Press	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
66	19/10/2022	Europa Press	La maja desnuda y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen
67	19/10/2022	Informativos Telecinco	La exposición del museo Thyssen por el Día contra el Cáncer de Mama
68	19/10/2022	RTVE	Ciencia y cultura se unen en el Museo Thyssen-Bornemisza
69	16/10/2022	RTVE	La radio tiene ojos - Arte y salud - 16/10/22
70	19/10/2022	Las Provincias	'La maja desnuda' tuvo cáncer de mama Las Provincias
71	19/10/2022	Las Provincias	'La maja desnuda' y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen Las Provincias
72	19/10/2022	Las Provincias	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
73	19/10/2022	Levante-emv.com	'La maja desnuda' y otras dos obras del Thyssen se unen al Día Mundial contra el Cáncer de Mama
74	19/10/2022	Investing.com	Una exposición en Madrid amigla luz sobre las cicatrices del cáncer de mama
75	19/10/2022	Sur Digital	La maja desnuda tuvo cáncer de mama
76	19/10/2022	Sur Digital	La maja desnuda y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen
77	19/10/2022	Sur Digital	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
78	19/10/2022	Ideal Digital	'La maja desnuda' tuvo cáncer de mama Ideal
79	19/10/2022	Ideal Digital	'La maja desnuda' y dos obras visibilizan la lucha contra el cáncer de mama en el Thyssen Ideal
80	19/10/2022	Ideal Digital	Réplicas de obras en el Thyssen visibilizan la importancia en la prevención del cáncer de mama
81	20/10/2022	La Nueva España	El rosa gana si se actúa pronto



Consultar el clipping en PDF

Redes sociales

Datos clave

Análisis de las cuentas de **Instagram** y **Twitter** de la Fundación Cultura en Vena del periodo comprendido entre el **16 de septiembre y el 31 de octubre de 2022**, con motivo del proyecto **Arte y Salud** en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



INSTAGRAM

Seguidores 1.639 (+20.51%)

Incremento seguidores 279

Impresiones 43.572



TWITTER

Seguidores 759 (+12.78%)

Incremento seguidores 92

Impresiones 27.800

TOTAL DE PUBLICACIONES: 185
TOTAL DE INTERACCIONES: 2.935

Seguidores

2.398

+17,95%



1.639

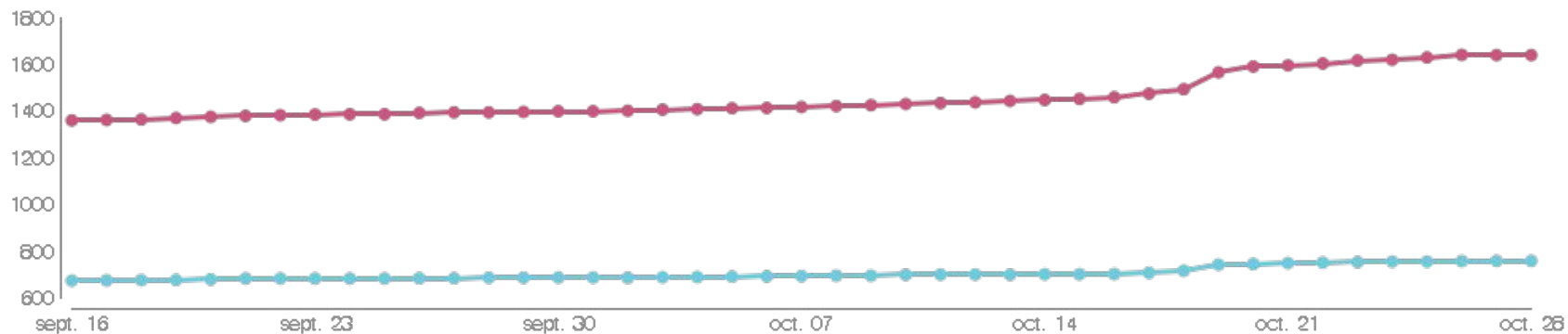
+20,51%

Instagram

759

+12,78%

Twitter



Impresiones

71,37K

+2834,66%



43,57K

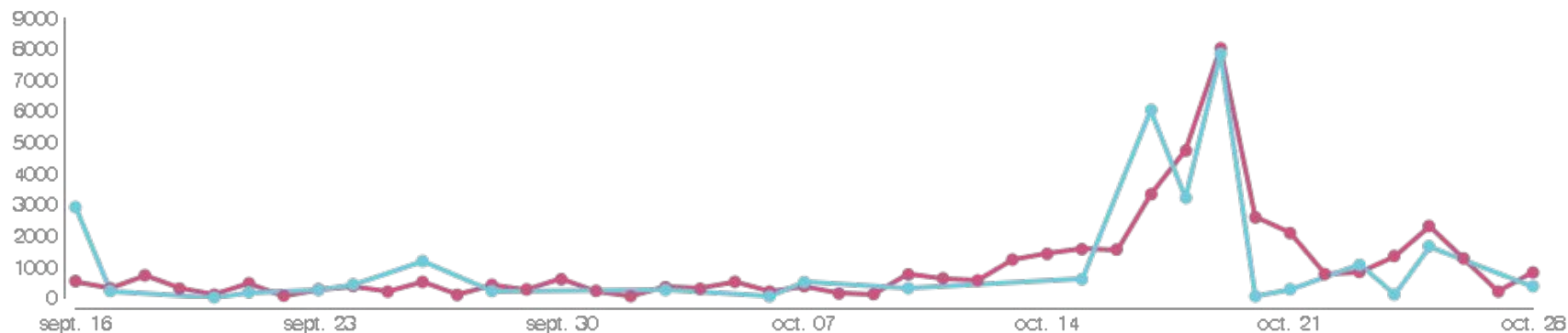
+2326%

Instagram

27,8K

+4271,07%

Twitter



Interacciones en publicaciones

2.935

+15347,37%



1.811

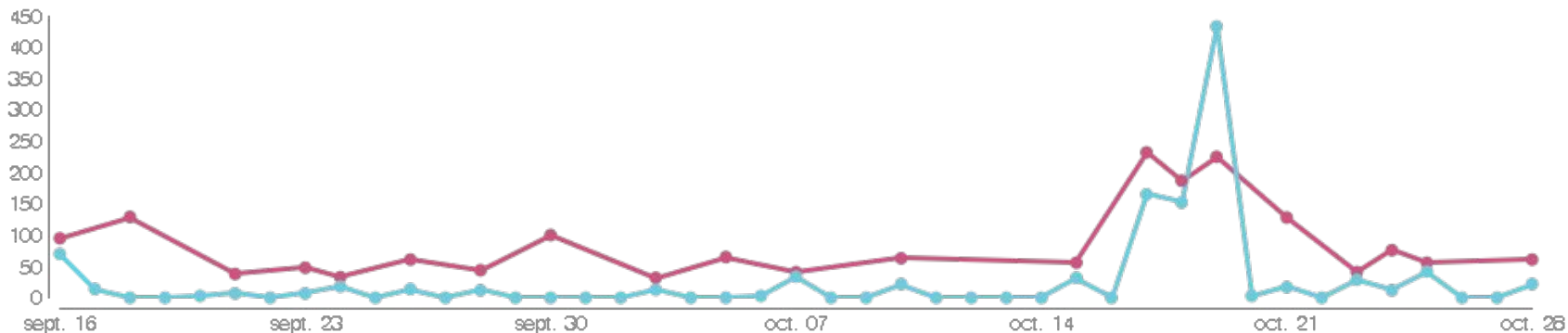
-

Instagram

1.124

+5815,79%

Twitter



Publicaciones

185

+2542,86%



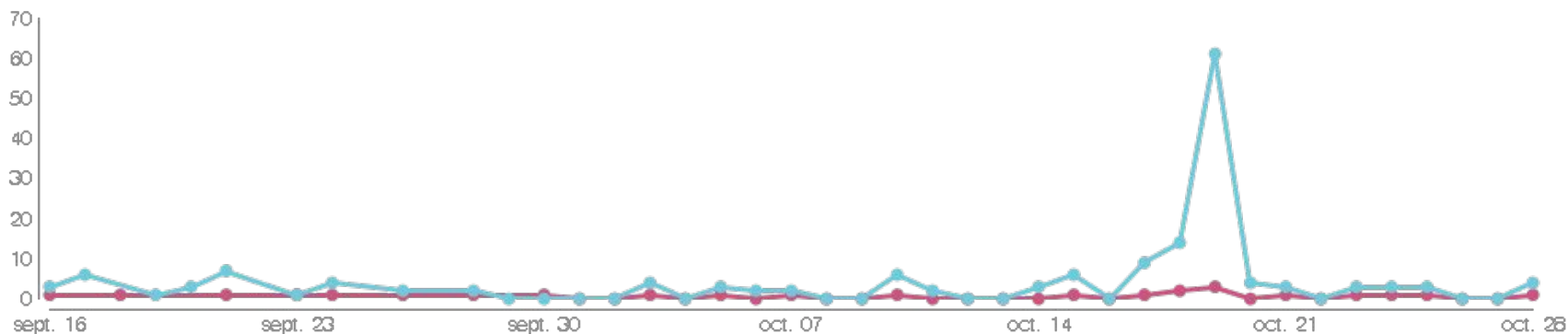
24

Instagram

161

+2200%

Twitter



Conclusiones generales

Podemos extraer una serie de conclusiones generales, comunes los dos canales utilizados:



→ **Crecimiento de la comunidad** | Aumento significativo en el número de seguidores, que crece de manera progresiva a medida que se acercan los hitos comunicativos clave (rueda de prensa, jornada y exposición), durante los cuales tiene lugar un pico de crecimiento, motivado por una mayor actividad de la cuenta y el interés de la comunidad.

→ **Ritmo medio/alto de publicación** | A lo largo de las distintas etapas comunicativas tiene lugar un aumento en el ritmo de publicación, que permiten transmitir la información de manera frecuente y actualizada, con una media de 3 o 4 publicaciones semanales.

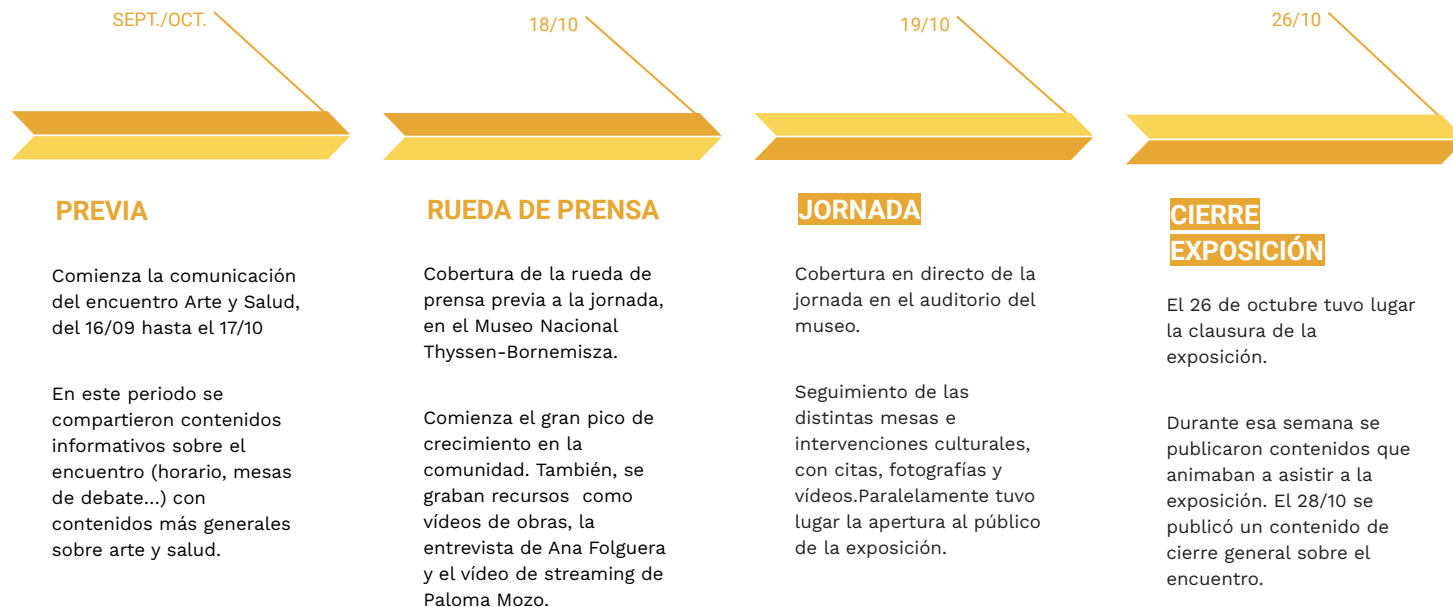


→ **Comunidad fidelizada** | Interés existente por los contenidos compartidos. Ambas redes experimentan un gran aumento en el número de interacciones, que, acompañado de una buena visibilidad, supone un aumento del engagement.

→ **Comunicación efectiva** | Difusión con éxito de los distintos contenidos, destacando los de carácter más informativo acerca del encuentro, como se observa en la alta visibilidad obtenida gracias al crecimiento en las impresiones. Además, las redes han sido un canal clave a la hora de inscribirse al encuentro, como podemos apreciar en el aumento de clics al enlace.

Etapas de la comunicación

Principales hitos comunicativos



Evaluación de las distintas etapas

ETAPA PREVIA AL ENCUENTRO ARTE Y SALUD

Desde el 16 de septiembre hasta el 17 de octubre

En esta etapa comienza la difusión del proyecto y se desarrollan las principales estrategias de comunicación:

- **Estrategia de contenidos** | Planteamiento de los objetivos, difusión e inscripción al encuentro, contenidos específicos sobre el encuentro, así como otros generales sobre arte y salud, a un ritmo de publicación de tres publicaciones semanales aproximadamente.
- **Calendario de publicaciones** | Elaboración del calendario de publicaciones y principales hitos comunicativos. La primera publicación tuvo lugar el 16 de septiembre.
- **Estrategia de multiplicadores** | Seguimiento de perfiles clave para generar una red que potencie el alcance de nuestros contenidos y la difusión del evento. Elaboración de un Social Media Kit para que estos perfiles compartiesen en sus principales canales. Esta estrategia fue clave durante el lanzamiento de la comunicación el 16 de septiembre.

Evaluación de las distintas etapas

ETAPA PREVIA AL ENCUENTRO ARTE Y SALUD

Desde el 16 de septiembre hasta el 17 de octubre

Contenidos destacados



Datos destacados en esta etapa

Seguidores

+8,38% (IG)
+5,20% (TW)

Interacciones

1038 (IG)
416 (TW)

Impresiones

+981.07% (IG)
+1.980,50 (TW)

Evaluación de las distintas etapas

RUEDA DE PRENSA

18 de octubre

Cobertura en directo en las cuentas de Instagram y Twitter de la presentación oficial a medios:

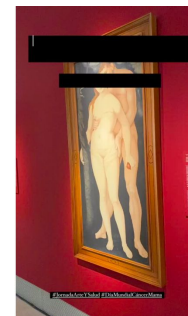


- Cobertura en directo mediante stories (10 en total) + 1 [post tablón resumen](#)
- Gran visibilidad, con un aumento de las impresiones del 576.89%
- Destaca la story de arranque, la intervención de Paloma Mozo y la director gerente del Thyssen, Evelio Acevedo



- Cobertura estructurada mediante distintos hilos.
- Total de tweets 14
- Interacciones media total: 77 likes, 15 retweet, 3 citas
- [Tweet de arranque](#) alcanzó una gran visibilidad (1.377 impresiones)

Contenidos destacados



Evaluación de las distintas etapas

JORNADA E INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

19 de octubre

Cobertura en directo del encuentro



INSTAGRAM

- **Tablón:** 3 posts, primera parte de la jornada, segunda y exposición.
- **Datos destacados:** Seguidores (+4,82%), Impresiones (+69,47%), Visitas al perfil (+213,16%), Engagement (+15,79%) e Interacciones (+20,32%)
- **Stories:** 26, con gran visibilidad (+145,16 % impresiones)



TWITTER

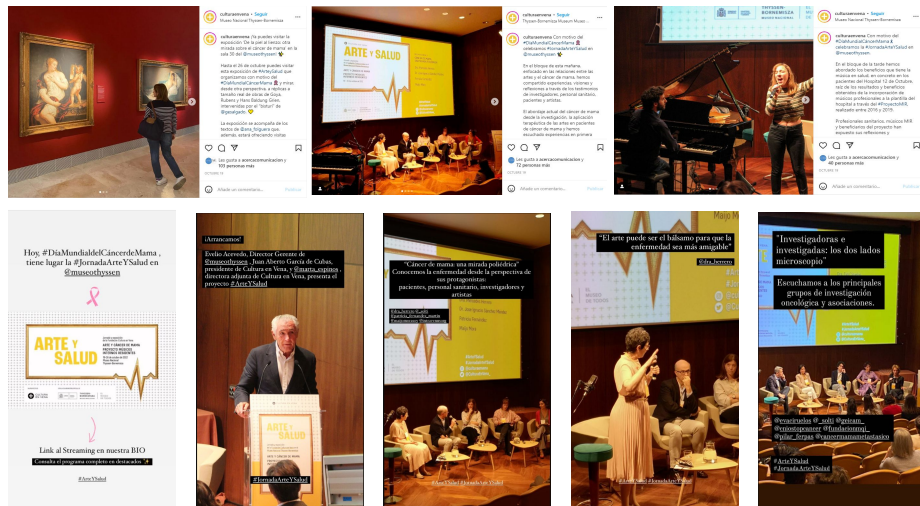
- **Contenidos publicados:** 61 tweets, organizados por hilos.
- **Datos destacados:** Seguidores (+3,63%), Impresiones (+144,34%), Engagement (+17,13%), Interacciones (+186,18)
- **Menciones:** 216 (+160,71%)

Evaluación de las distintas etapas

JORNADA ARTE Y SALUD Y EXPOSICIÓN

19 de octubre

Contenidos destacados



Evaluación de las distintas etapas

CIERRE

Del 20 al 28 de octubre

Contenido enfocado a animar a visitar la exposición

Los seguidores continúan creciendo

- Instagram: +4,93%
- Twitter: +2,15%

Baja un poco el nivel de actividad

- Instagram: 4 posts, 1 reel y 21 stories
- Twitter: 20 tweets

Sigue aumentando el engagement en Instagram:

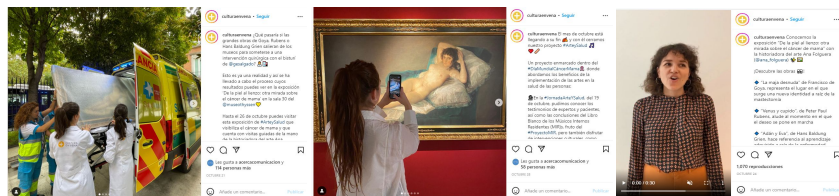
- Instagram: +4,84%

Evaluación de las distintas etapas

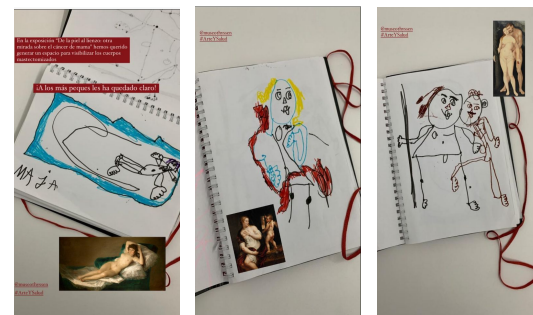
Contenidos destacados



IG TAB



IG STORIES



Formatos



Tanto en la cuenta de Instagram como en Twitter se ha hecho uso de **distintos recursos audiovisuales y formatos**:

- **Gráficas** | Contenidos de carácter informativo sobre las jornadas y presentación de las distintas mesas de debate.
- **Fotografías** | Provenientes de archivo o realizadas durante la propia coberturas: rueda de prensa, jornada y exposición.
- **Vídeo** | Compartidos en formato *reel* en Instagram, sobre la intervención de la Maja Desnuda y la entrevista a Ana Folguera sobre la exposición. Contenido de carácter viral.



En Instagram prevalece el **formato carrusel (13)**, tanto con fotografías como con gráficas, a la hora de ilustrar los contenidos. La mayoría de tweets publicados se trata de **retweets** (56), frente a respuestas (57) y tweets orgánicos (48).

Twitter



Esta red social ha obtenido muy buenas cifras de crecimiento. Destaca el **aumento de la comunidad**, cerca de un **13%**, con un total de **579 seguidores**. Este crecimiento ha mantenido un ritmo progresivo que se ha acentuado a partir del 18 de octubre, día de la rueda de prensa previa a la jornada y, especialmente, durante la jornada y los días de la exposición (del 19 al 26 de octubre).

Se ha mantenido un ritmo alto de publicación, con un total de **161 tweets**. Estos *tweets* han estado orientados, no sólo a la difusión y comunicación del encuentro, sino también a despertar el interés de la comunidad a través de contenidos de valor añadido, que han conseguido enganchar y elevar la tasa de **engagement (+35,34%)** y el número de **interacciones** con un total de **1.124**. En cuanto a los *tweets*, destaca también el aumento significativo en el número de las **menciones**, con un total de **584**, en parte gracias a la estrategia de multiplicadores y a la red construida con los perfiles colaboradores.

Twitter



La comunicación del encuentro vía Twitter se estableció como un método eficaz para su difusión. Los *tweets* se mostraron un total **27.800 veces**, los seguidores realizaron un total de **167 clics en el enlace** y **195 en el perfil**, evidenciando su interés por inscribirse al encuentro.

En cuanto a los contenidos, [el vídeo de la intervención de la maja](#) ha sido el que más likes ha obtenido y, también el que ha generado mayor engagement. Destacamos también este tweet de [Save The Date](#) y este de [Últimos días](#), ambos con un buen número de *likes*.

En esta red se apoyó en la creación de una **red de perfiles afines** (asociaciones de pacientes, instituciones colaboradoras, ponentes...) que fueron etiquetados en cada uno de los *tweets*, para animarles a compartirlos con sus contactos. A su vez, se elaboró un **paquete de contenidos dentro del plan de multiplicadores** para preparar el lanzamiento en redes.

Instagram



Se posiciona como el canal principal para la comunicación en redes sociales con un crecimiento del **20.51%** con un total de **1639 seguidores**, siendo la red que experimenta el mayor crecimiento en su comunidad.

El ritmo activo de publicación, con una media de **3 publicaciones semanales** y un total de **24 post**, sumado a la comunicación de contenidos de calidad y al uso de formatos virales como el *reel*, han logrado impactar positivamente en la comunidad generando un **engagement de 84.5**.

● Views:	● Clicks:	● CTR:
179	150	83.8%

* Estadísticas de LinkTree del 18 al 26 de octubre

En esta red destaca principalmente la presencia de una **comunidad fidelizada** que interactúa y se interesa por el contenido (**1.811 interacciones**), con un total de **71** publicaciones guardadas. Además, al igual que sucede en la cuenta de Twitter, la comunicación del encuentro *Arte y Salud* se completa de manera efectiva con una **gran visibilidad** de los contenidos (**43.571**) y **1.410 visitas al perfil**. Además, durante los días claves (del **18 al 26 de octubre**) del encuentro *Arte y Salud*, se realizaron un total de **150 clics** (datos extraídos de LinkTree).

Instagram



Los contenidos que más han interesado a la comunidad han sido el vídeo sobre la intervención de la Maja desnuda, la rueda de prensa y el post sobre los beneficios del arte en la salud y los que han obtenido más visualizaciones han sido el reel de la exposición y el vídeo de la Maja y el post de los beneficios del arte en la salud.



Redes sociales

+ métricas



Crecimiento de la comunidad

759

+12,78%

Seguidores

92

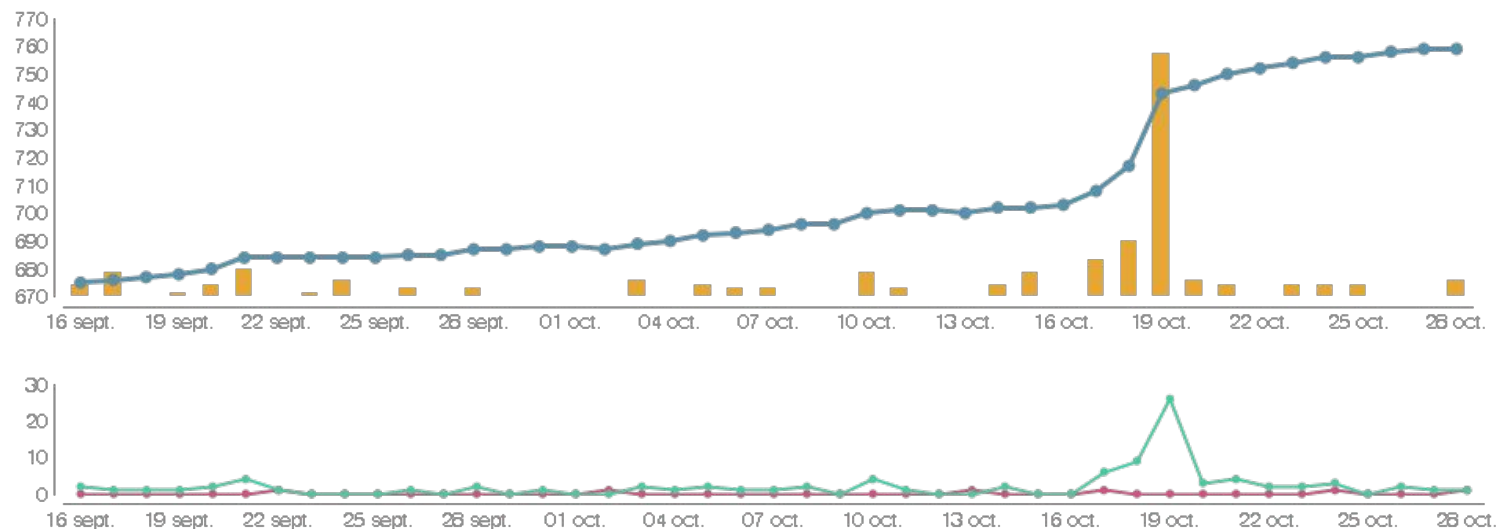
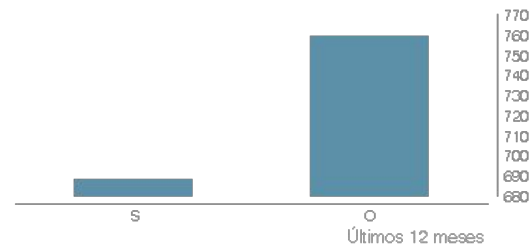
-86,63%

Ganados

161

+2200%

Tweets





Menciones

584

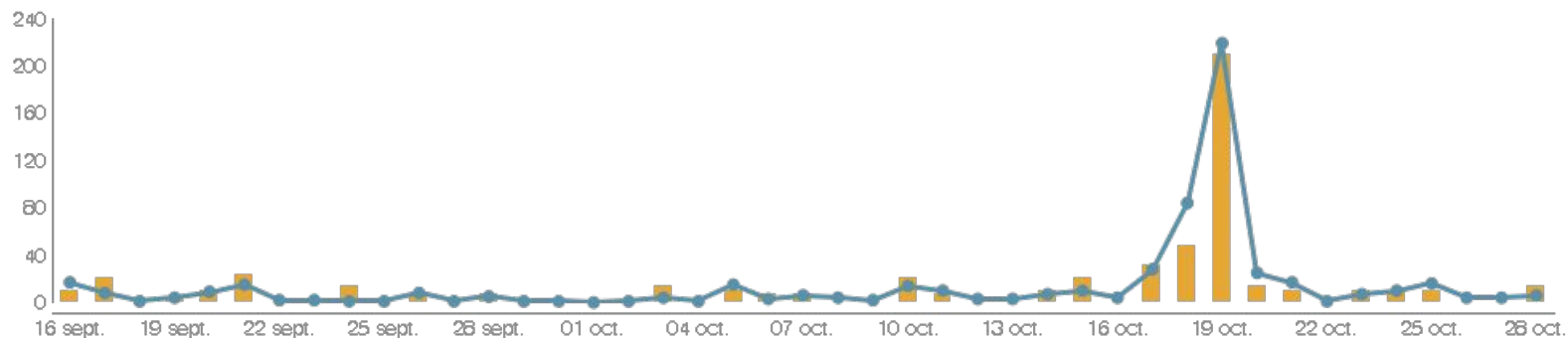
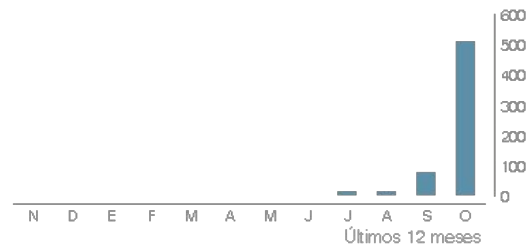
+5209,09%

Menciones

161

+2200%

Tweets





Tweets

40,43

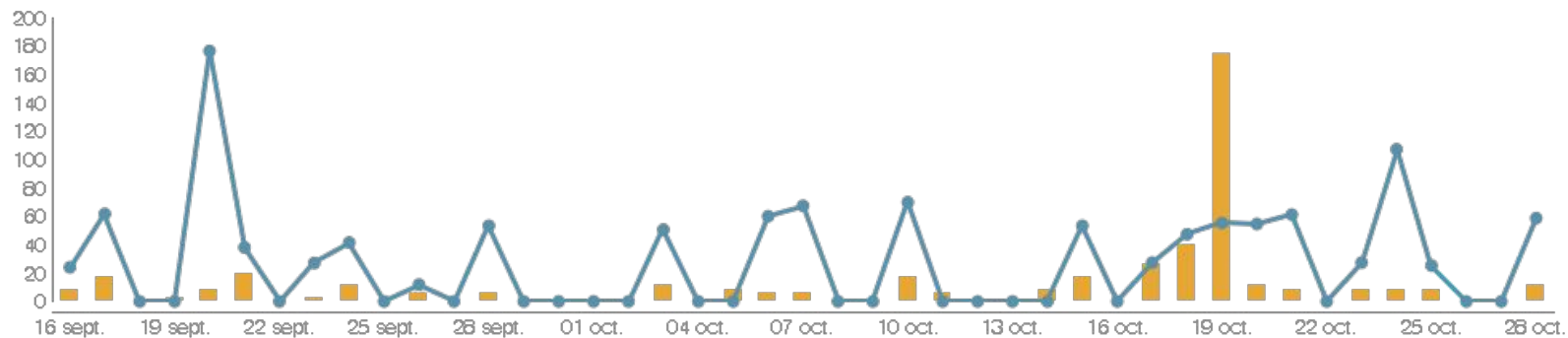
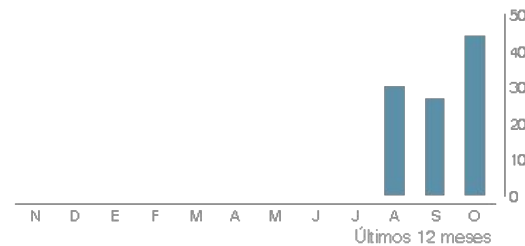
+35,34%

Engagement

161

+2200%

Tweets





Impresiones

27,8K

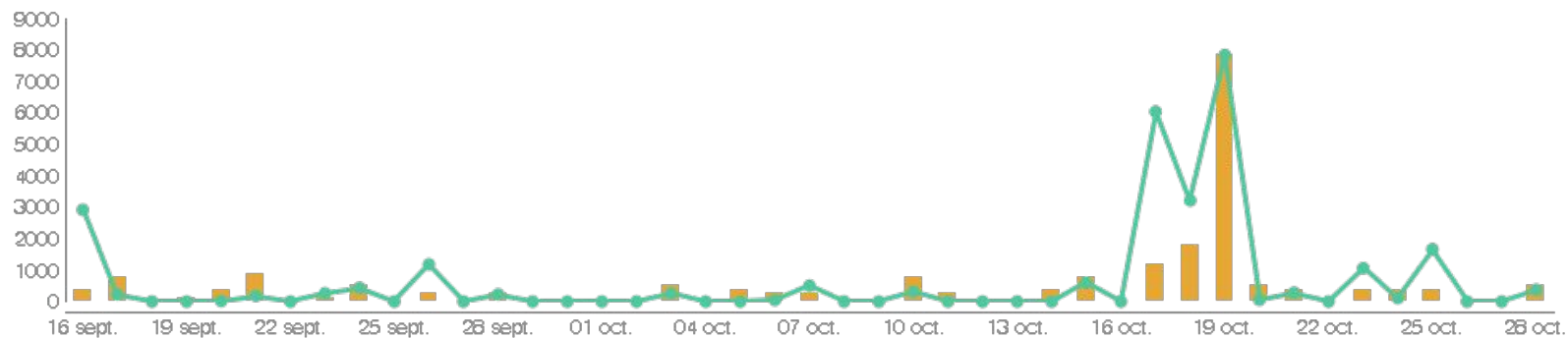
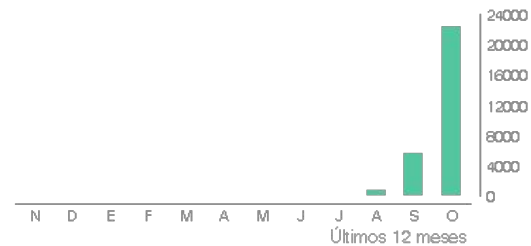
+4271,07%

Impresiones

161

+2200%

Tweets





Interacciones

1.124

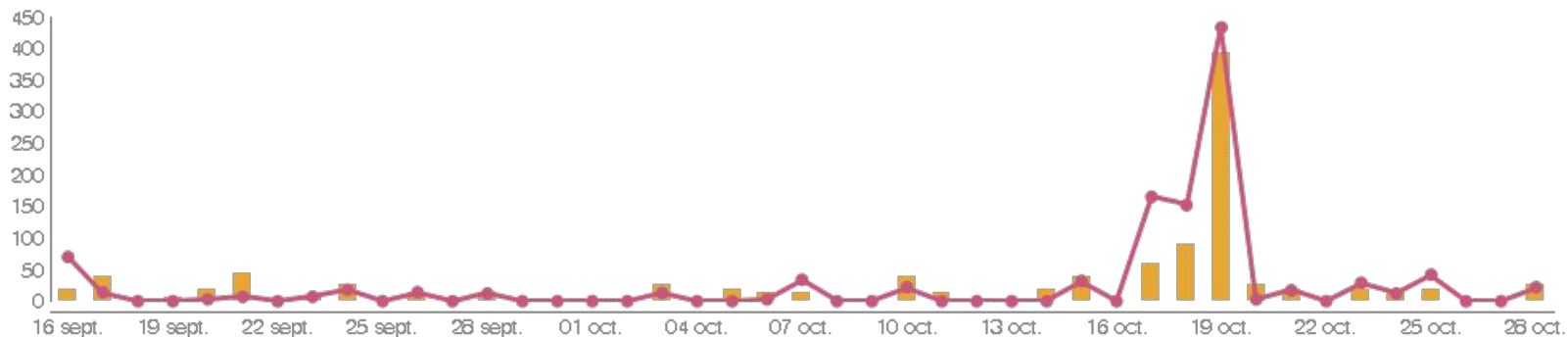
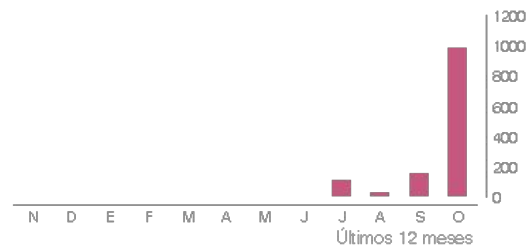
+5815,79%

Interacciones

161

+2200%

Tweets





Interacciones

530

+4316,67%

Me gusta

165

+4025%

Retweets

46

+2200%

Respuestas

21

+100%

Citas

193

+19200%

Clics en el perfil

167

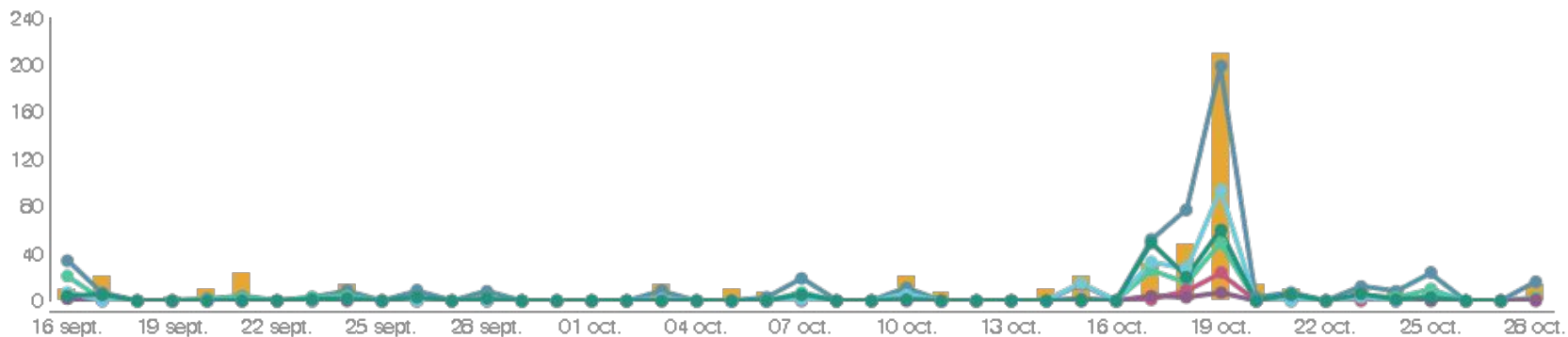
+100%

Clics en enlace

161

+2200%

Tweets





Ranking de tweets

Tweets ordenados por número de me gusta.

Publicado	Texto	Impresiones	Me Gusta	Retweets	Respuestas	Citas	Clics En Enlace	Clics En El Perfil	Engagement	Reprod.
17 oct. 2022 20:50	¿Qué pasaría si las grandes obras de arte saliesen de los museos para experimentar una intervenci...	4,550	25	14	0	3	26	16	18.46	1,121
16 sept. 2022 16:54	📌 #SavetheDate! 19 de octubre #CulturaenVena impulsa el encuentro #ArteYSalud en @MuseoThyssen U...	2,498	25	18	2	1	-	6	20.82	-
25 oct. 2022 15:02	⚠️ ¡Últimos días! Mañana finaliza la exposición "De la piel al lienzo: otra mirada sobre el cáncer..."	1,662	24	10	1	0	3	4	25.27	-
07 oct. 2022 14:04	Josune Urrutia artista gráfica y paciente de cáncer desarrollará una intervención cultural sobre ...	474	19	7	2	0	5	1	71.73	-
19 oct. 2022 18:47	Muchas gracias por acompañarnos en la #JornadaArteYSalud durante el #DíaMundialCáncerdeMama 🧡👏 ...	514	18	3	2	1	-	2	50.58	-
17 oct. 2022 16:15	¿Qué pasaría si las grandes obras de arte saliesen de los museos para experimentar una intervenci...	1,083	18	8	1	1	23	12	58.17	-
19 oct. 2022 08:56	Hoy #DíaMundialCáncerMama 🧡 presentamos la #JornadaArteYSalud en @MuseoThyssen 🙌 Una jornada sin...	1,149	17	11	1	1	-	14	38.29	-



Crecimiento de la comunidad

1.639

+20,51%

Seguidores

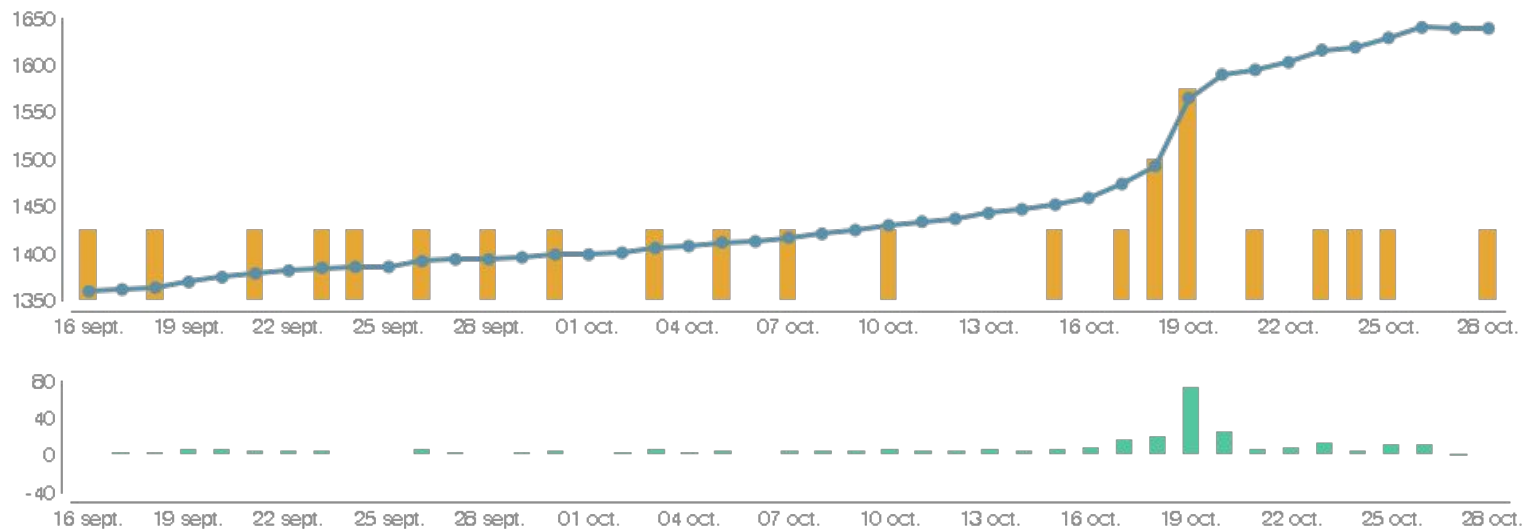
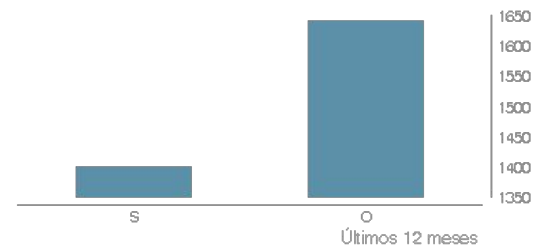
279

Crecimiento

24

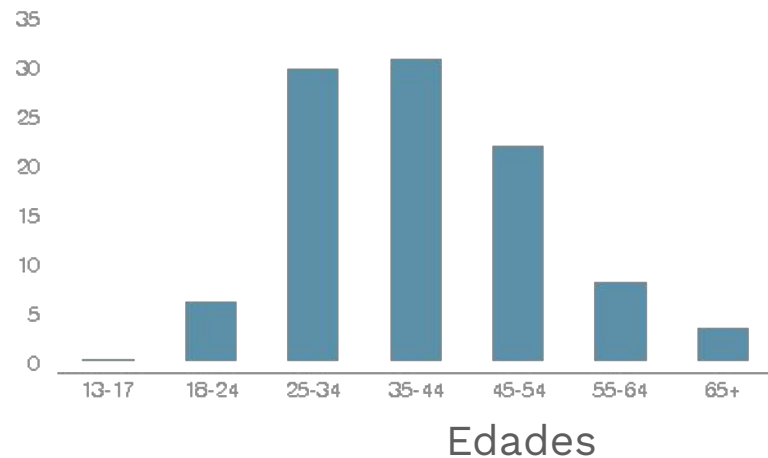
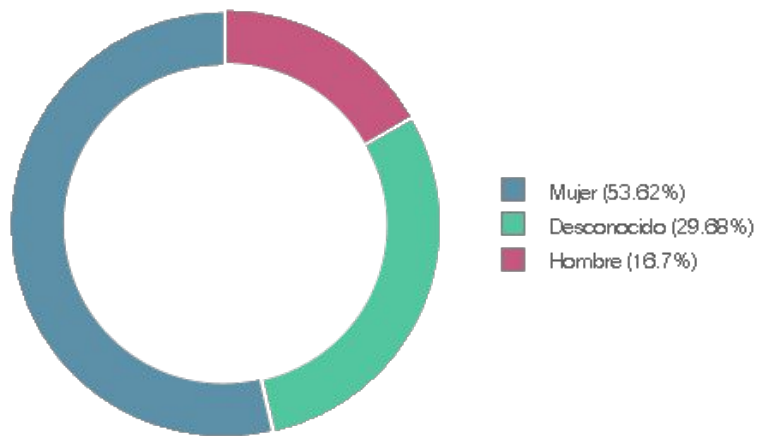
+100%

Posts





Demografía: sexo y edad





Demografía: países y ciudades

Top 10 de países

España	87,32%
Argentina	1,42%
Reino Unido	1,05%
Francia	0,99%
Colombia	0,93%
Chile	0,87%
Estados Unidos	0,80%
Venezuela	0,80%
México	0,74%
Brasil	0,62%

Top 10 ciudades

Madrid, Comunidad de Madrid	33,02%
Barcelona, Cataluña	3,96%
Valencia, Comunidad Valenciana	3,03%
Zaragoza, Aragón	2,41%
Málaga, Andalucía	0,99%
Seville, Andalucía	0,99%
Valladolid, Castilla y León	0,93%
Alicante, Comunidad Valenciana	0,87%
Getafe, Comunidad de Madrid	0,87%
Donostia-San Sebastián, País ...	0,74%



Perfil

1.410

+1170,27%

Visitas al perfil

125

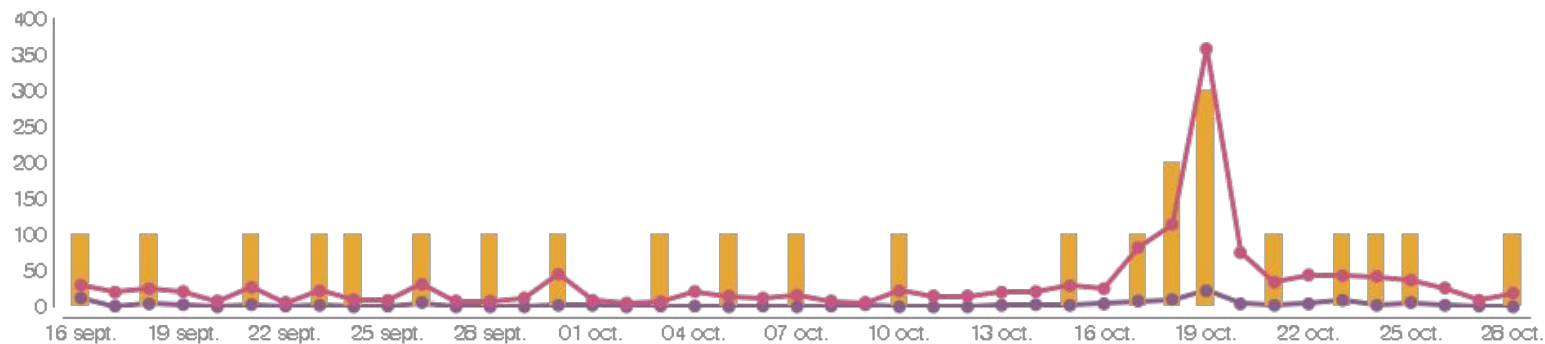
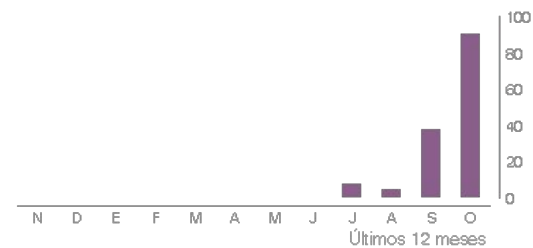
+3025%

Clics en la web

24

+100%

Posts





Alcance promedio por día

43,57K

+2326%

Impresiones

613,77

+2797,04%

Alcance promedio
por día

1.410

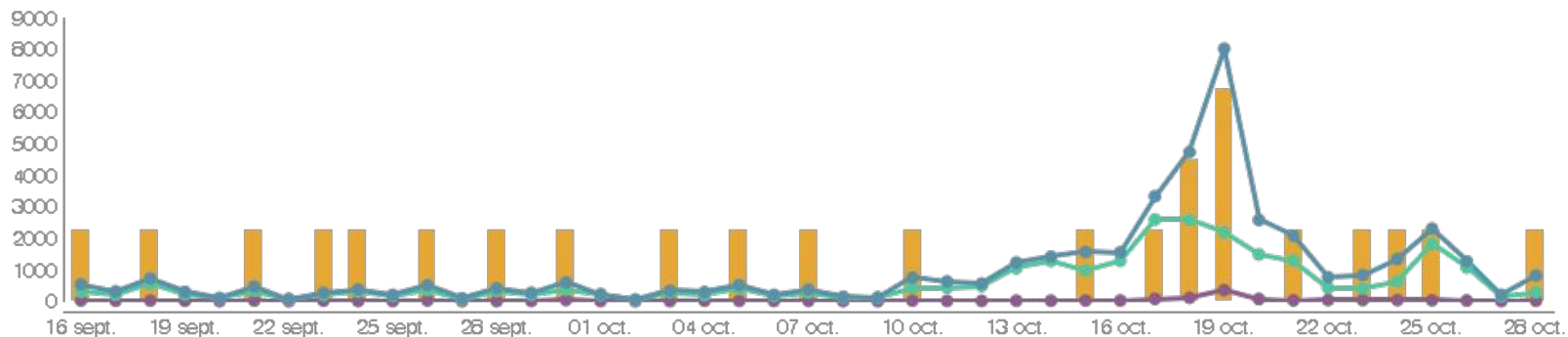
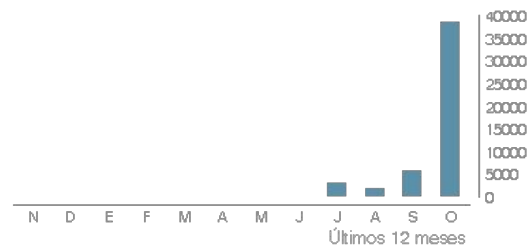
+1170,27%

Visitas al perfil

24

+100%

Posts





Posts

84,5

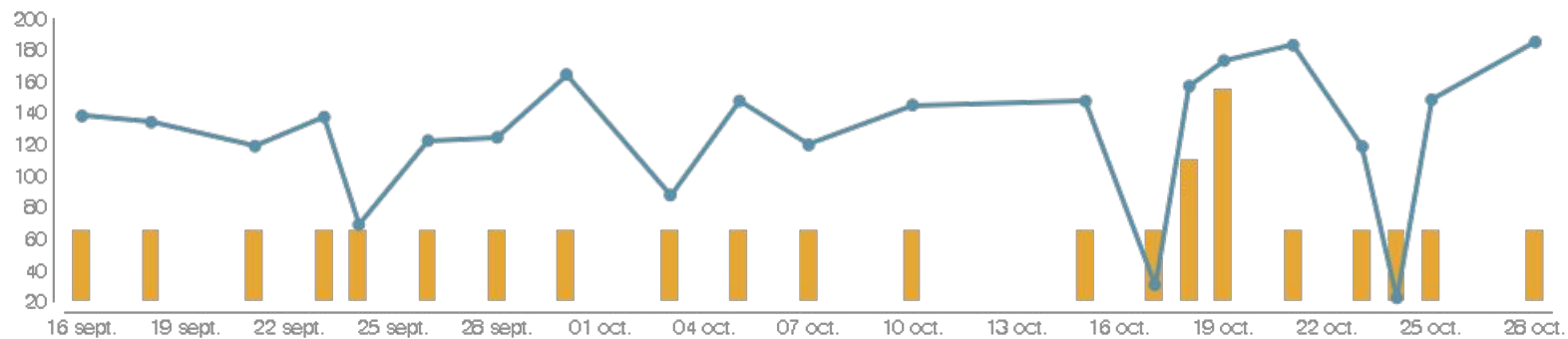
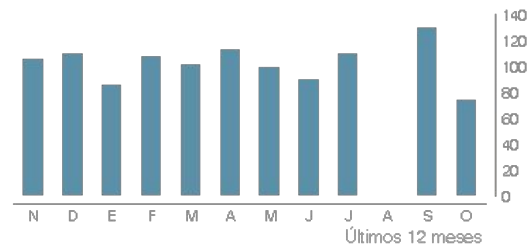
-

Engagement

24

+100%

Posts





Alcance promedio por post

893,04

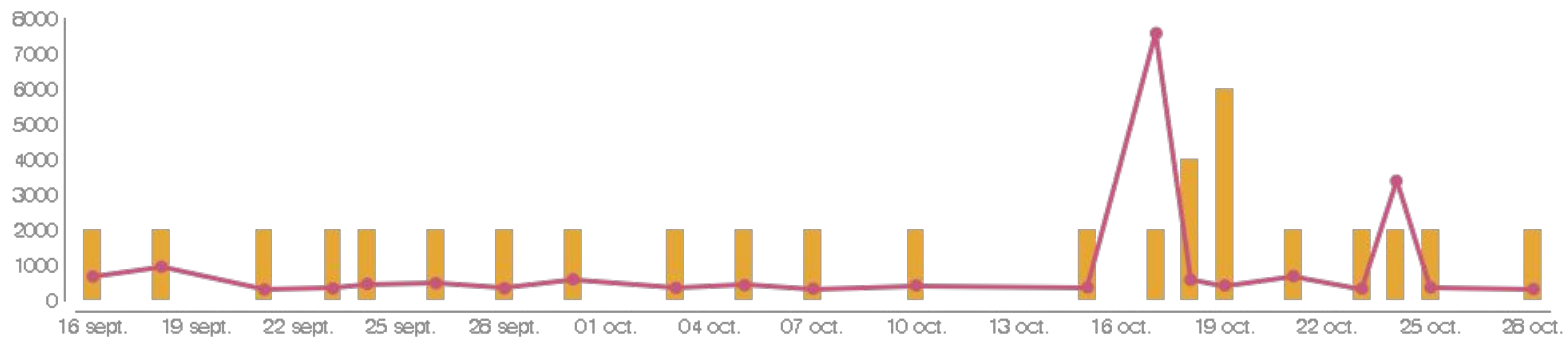
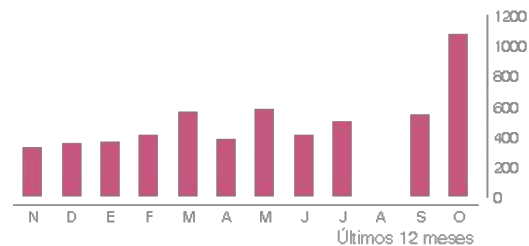
+100%

Alcance promedio
por post

24

+100%

Posts





Interacciones

1.672

Me gusta

68

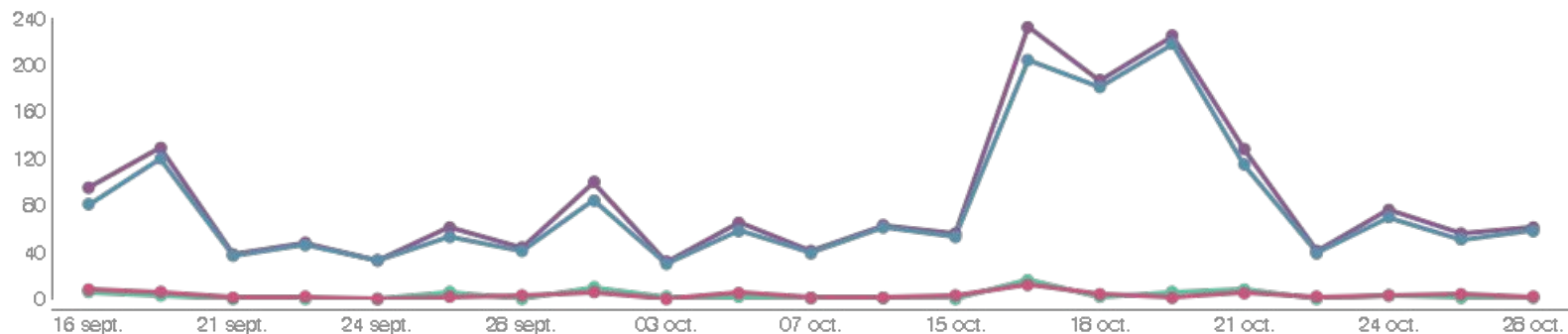
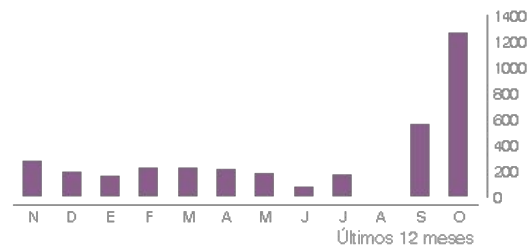
Comentarios

71

Guardados

1.811

Interacciones





Historias

11,88K

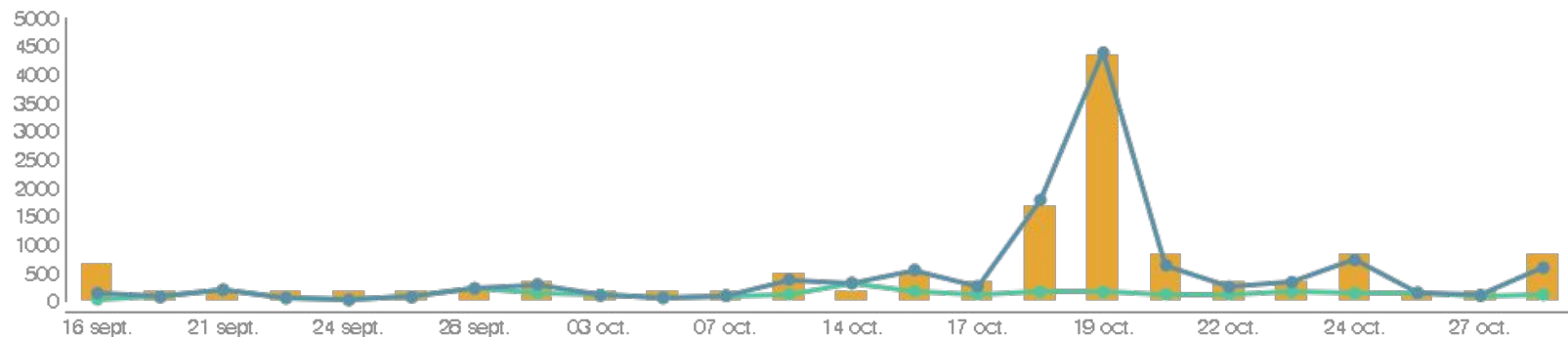
Impresiones

143,38

Alcance promedio
por Story

81

Historias



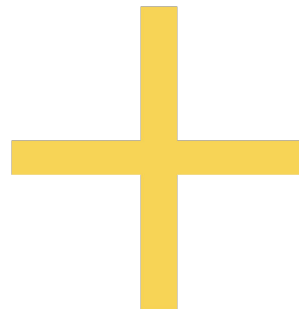


Ranking de historias

Historias ordenadas por número de impresiones.

		Publicado	Impresiones	Alcance	Respuestas	Atrás	Adelante	Salidas
	Ayer fue el #DíaMundialdelCáncerdeMamaMetastásico 🧡 Un cáncer metastásico es aquel que se extien...	14 oct. 2022 15:36	320	319	0	10	247	53
	Link al Streaming en nuestra BIO Consulta el programa completo en destacados ✨ #ArteYSalud @geica...	19 oct. 2022 09:08	250	241	0	18	218	39
	¡Arrancamos! Evelio Acevedo, Director Gerente de @museothyssen , Juan Aberto García de Cubas, pre...	19 oct. 2022 09:55	238	232	0	26	227	17
	"Cáncer de mama: una mirada poliédrica" Conocemos la enfermedad desde la perspectiva de sus prota...	19 oct. 2022 10:05	228	223	0	18	227	4
	Conoce a los ponentes de la mesa de debate número dos de la #JornadaArteYSalud #ArteYSalud @museo...	28 sept. 2022 13:46	227	226	0	4	144	33
	"El arte puede ser el bálsamo para que la enfermedad sea más amigable" @dra_herrero #ArteYSalud #...	19 oct. 2022 10:13	225	220	0	21	220	17

Publicidad



Resultados Twitter



175.399
impresiones

31.133
clics

CTR
17,75%

En el caso de **Twitter**, durante las revisiones de las **tres fases del funnel** planteado en la estrategia se comprobó que seguía funcionando muy bien, por lo que **se siguió el calendario y acciones previstas**.

En una **primera fase** se siguió la línea de **difusión general** tanto del evento como de la exposición, para seguir publicitando en una **segunda fase** el **programa** del evento. La **tercera fase** se apoyó en la sensación de urgencia, instando a los usuarios a hacer clic al acercarse la fecha del **evento**, y durante la semana de la **exposición** insistiendo en la temporalidad de la misma.

La **audiencia** seleccionada en Twitter, además de la segmentación por intereses como arte, cultura, medicina, salud y relacionados, incluyó a seguidores de Cultura en Vena y afines, así como a perfiles similares y sus seguidores, por lo que el abanico de audiencia fue **amplio pero especializado**, generando una **cantidad excelente de clics**.

Esta campaña generó un **resultado total** de 175.399 impresiones y 31.133 clics a la web (17,75% CTR).

Fase 1



Fundación Cult... @Cultu... · 28 sept
¿Sabías que el arte puede ayudar a los tratamientos médicos? 🤖

El 19 de octubre en la [#JornadaArteySalud](#) reuniremos en el Museo Thyssen a profesionales de las artes y la salud a través de mesas de diálogo y una exposición acerca del cáncer de mama.

¡Apúntate y asiste!



Fase 2



Fundación Cult... @Cultu... · 28 sept
📅 El día 19 de octubre será la [#JornadaArteySalud](#) en el Museo Thyssen-Bornemisza.

👤👤 Investigadores, asociaciones, pacientes, músicos, artistas y médicos reunidos para contarnos cómo el arte beneficia seriamente la salud.

Conoce aquí el programa [1](#)



Fase 3



Fundación Cultu... @Cultur... · 3 oct
📅 Últimos días para asistir a la [#JornadaArteySalud](#) en el Museo Thyssen.

🗣️ Mesas de diálogo y breves intervenciones: conoce la relación demostrada entre el arte y la salud. Entrada libre hasta completar aforo, también online.

💎 ¡Regístrate ya!



Fundación Cultu... @Cultur... · 18 oct
¿Te imaginas "La maja desnuda" de Goya... con una mastectomía?

- ✓ Museo Thyssen-Bornemisza
- ✓ Del 19 al 26 de octubre
- ✓ Tres obras de arte intervenidas digitalmente

Dejaremos a un lado los cánones estéticos actuales mediante una nueva mirada sobre el arte. ¡Inscríbete y asiste!





Fase 1

Del 28 de septiembre al
19 de octubre

Impresiones
56.989

Gasto
84,00 €



Fase 2

Del 28 de septiembre al
19 de octubre

Impresiones
62.893

Gasto
84,00 €

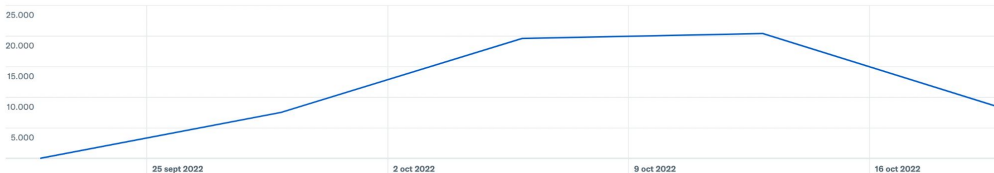


Fase 3

Evento: del 1 al 19 de
octubre
Exposición: Del 18 al 25
de octubre

Impresiones
55.517

Gasto
97,50 €



Resultados Meta



599.772
impresiones

7.758
clicks

CTR
2,11%

La estrategia para **Meta** (Facebook/Instagram) se basó inicialmente en un *funnel* o **embudo de conversión de dos fases**: una primera fase para la difusión general del evento y la difusión general de la exposición, y una segunda fase de últimos días también dividida en evento y exposición.

En el transcurso de las **revisiones periódicas**, se añadió una **tercera fase** para públicos más **especializados** y en **retargeting**. Esto es, impactando de nuevo a los usuarios que ya se habían interesado por algún anuncio anterior o interactuado con el perfil de Cultura en Vena en las redes sociales de Meta.

En todas las campañas y anuncios se siguió un calendario de publicaciones para las distintas fases de consideración en las que se pudiera encontrar el público, también acorde a los hitos del proyecto **Arte y Salud**.

El resultado total de las acciones fueron **599.772 impresiones** que generaron **7.758 clicks** a la página web (2,11% CTR).

Fase 1



¿Sabías que el arte puede ayudar a los tratamientos médicos en los hospitales?

En otros países europeos ya existe una legislación de las artes en la salud.

Asiste a la jornada Arte y Salud para hablar, entre otras cosas, de la ayuda de las artes en el cáncer de mama y del Proyecto MIR (Músicos Internos Residentes).

- ✓ 19 octubre
- ✓ 9:00 a 19:00h
- ✓ Museo Thyssen-Bornemisza

Descubre la relación demostrada entre el arte y la salud. Mesas de diálogo y breves intervenciones que cerrarán con la presentación del Libro Blanco de los MIR, junto a investigadores del Hospital 12 de Octubre.

¡Te esperamos!



Fase 2



¡Últimas plazas para asistir a la jornada Arte y Salud!

Ven y conoce la relación demostrada entre el arte y la salud, a través de mesas de diálogo y breves intervenciones que cerrarán con la presentación del Libro Blanco de los MIR (Músicos Internos Residentes), junto a los investigadores del Hospital 12 de Octubre.

Entrada libre hasta completar aforo. También por streaming.

Día 19 de octubre en el Museo Thyssen-Bornemisza.

¡inscríbete ya y asíste!



Sección de noticias



Historias y reels



Fase 3



Exposición "Arte y Salud" en el Museo Thyssen-Bornemisza.

Del 19 al 26 de octubre, visita las tres réplicas a tamaño real de obras pictóricas de Goya, Rubens y Hans Baldung Grien tras pasar por quirófano, con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama.

Mujeres y hombres con mastectomía en estas obras de arte universales, con el objetivo de ampliar el espectro de los cánones estéticos y abordar desde un marco de empatía y sensibilidad la vivencia personal y social del cáncer de mama.

Del 19 al 26 de octubre en el Museo Thyssen-Bornemisza.

¡Inscríbete y obtén tu entrada de forma gratuita!



culturaenvena.org
Regístrate y asiste gratis

Más información



Sabemos que te interesa: ven a la exposición "Arte y Salud" en el Museo Thyssen-Bornemisza.

Descubre obras a tamaño real intervenidas digitalmente con motivo del Día Mundial contra el Cáncer de Mama, que invitan a repensar nuestra relación con la salud.

La exposición será solamente del 19 al 26 de octubre,

¡inscríbete cuanto antes para no perdértela!



culturaenvena.org
Regístrate y asiste gratis

Más información



Fase 1

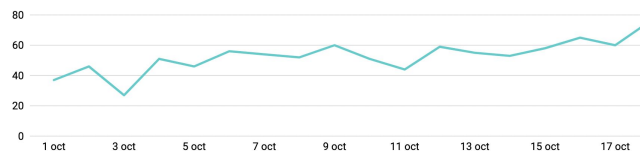
Del 1 al 18 de octubre

Clics en el enlace ⓘ
950

Importe gastado ⓘ
133,27 €

Impresiones ⓘ
195 511

Clics en el enlace



Fase 2

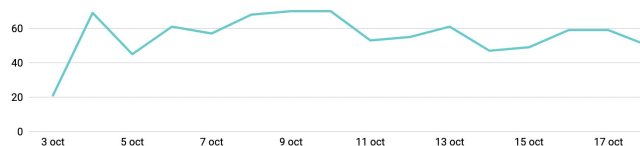
Del 3 al 18 de octubre

Clics en el enlace ⓘ
894

Importe gastado ⓘ
137,42 €

Impresiones ⓘ
118 317

Clics en el enlace



Fase 3

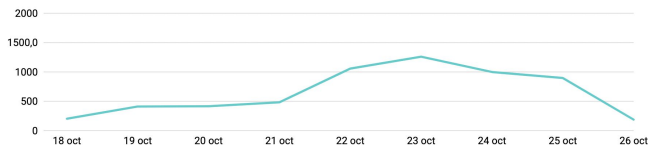
Del 18 al 26 de octubre

Clics en el enlace ⓘ
5914

Importe gastado ⓘ
281,99 €

Impresiones ⓘ
285 944

Clics en el enlace



Presupuesto total invertido

	Inversión €	Impresiones	Clics
Twitter Fase 1	84,00 €	56.989	10.021
Twitter Fase 3	84,00 €	62.893	10.178
Twitter Fase 3	97,50 €	55.517	10.934
TOTAL TWITTER	265,50 €	175.399	31.133
Meta Fase 1	133,27 €	195.511	950
Meta Fase 2	137,42 €	118.317	894
Meta Fase 3	281,99 €	285.944	5.914
TOTAL META	552,68 €	599.772	7.758
TOTAL CAMPAÑA PUBLICIDAD	818,18 €	775.171,00	38.891,00

Contacto



Acerca Comunicación Cultural

Aleyda Domínguez y Adrián García

Calle Sagasta 26, 4º Izq
28004-Madrid

aleyda@acercacomunicacion.org

adrian@acercacomunicacion.org

Movs. 672 30 08 97 // 689 10 50 61

¡ MUCHAS GRACIAS!

UN PROYECTO DE



CULTURA
EN VENA

CON LA COLABORACIÓN DE

H I N V E S



SUMMA 112

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE



THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS



Hospital Universitario
12 de Octubre

CON EL AVAL DE

